

はたらくに、たくさんの選択肢を。



アグリゲート型求人検索サイトとは？

「aggregate」 = 「収集する」「まとめる」という意味を持ち、
インターネット上で公開されている情報をかき集めて整理し、
ユーザーの必要に応じて提供するという構造のサイトを指します。

アグリゲート型求人検索サイトは求人情報に特化したGoogleのようなサービスです！

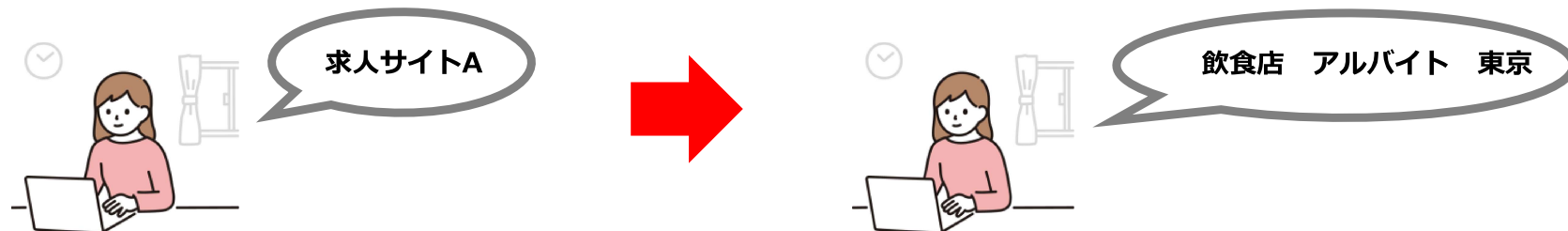


なぜ、今アグリゲート型求人検索サイトが 注目されているのか



求職者の情報収集方法の変化

近年、google等で自分の求めるキーワードを直接入力する検索の仕方が主流になってきています。アグリゲート型サイトは、この検索スタイルの変化にマッチする形で台頭し、求職者は一度に複数媒体の求人ページから理想の求人を探すことが可能になりました。



従来の求人広告媒体との違い

1クリック数十円〜と、これまでの広告に比べ遥かに安価な金額からトライ出来るため、媒体予算をアグレーション型サイトにアロケーションする企業が増えています。

	費用面	運用面
広告求人媒体	掲載枠や期間による前課金	決められた期間掲載が必要
アグリゲート型求人検索サイト	クリック課金型で使用した分のみ課金	成果に応じていつでも 予算の変更や停止可能

求人ボックスについて

「価格.com」「食べログ」運営の
カカクコム社が提供する求人検索エンジン
集客力、コンテンツ力が強み



3年前と比較し2.6倍。2年前と比較し1.6倍に増加
流入元は検索エンジンが中心ですが、
2022年アプリもリリースし今後さらなる増加が期待！



検索結果で上位に表示！

Google等の検索エンジンで年々順位が上昇。
キーワードによってはIndeedより上位に！

特にテールワード（具体的なKW）の場合、
上位表示されやすいです。

高頻度で露出！

競争の激しいケースは多くない為、
CPCが高騰しづらい（平均50~100円）

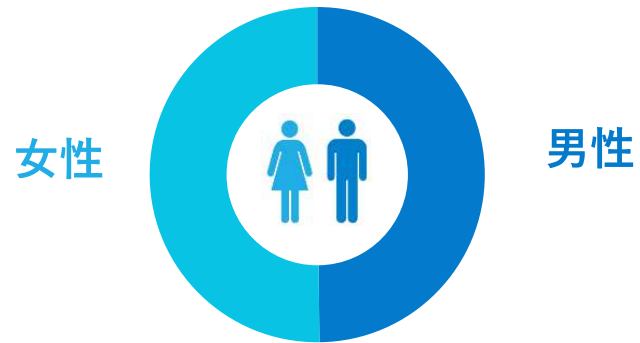
※月間UU800万人に対し、年商50~60億円

**製造・警備・配送の他、
ミドル層の募集にもオススメです！**

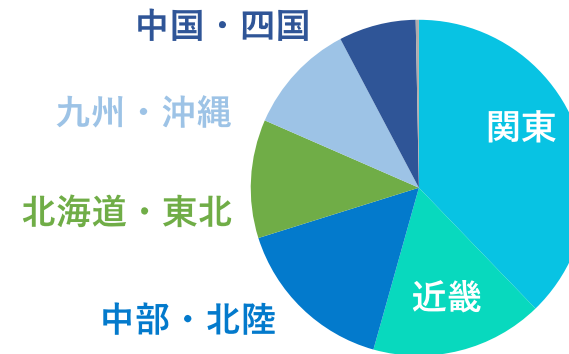
得意職種は人気キーワードで確認！

■ 全国のあらゆるニーズを持つ多様なユーザーにご利用いただいています

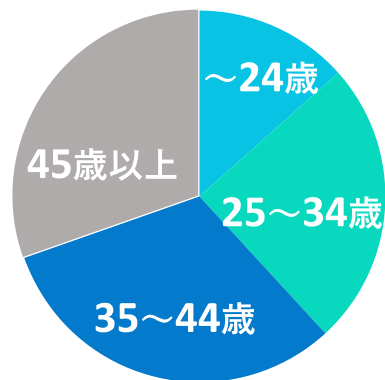
性別



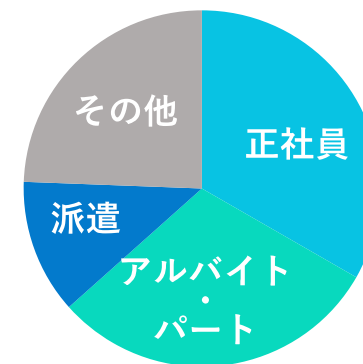
地域 (閲覧比率)



年齢



雇用形態 (閲覧比率)



※Adobe Marketing / Google Analyticsによる2022年6月時点の計測数値を参照