

就職 **J** フェス  
採用強化ガイド

やっぱり人です

 **人材ニュース**

- ブース訪問のきっかけは、まず「お声がけ」
- 直接会えるからこそ効果的にアピール！
- 次の約束は積極的に！
- 大切なのは、開催後の対応！
- ブースレイアウトに関して
- ブースに来られた時の対応事項
- 見学・面接予約カードに関して
- 会場の様子



## ブース訪問のきっかけは、まず「お声がけ」がPOINT

合同企業説明会に来場される求職者の多数は希望企業などはなく、これから決めたいという方です。また、企業規模やネームバリューなどは関係なく、フラットな感覚で企業の本質や雰囲気を知りたいという思いもあります。そのため貴社からのお声がけが求職者の興味喚起のきっかけになるはずです！

ブースの前に来られた方に

「何社くらい回られましたか？」 「どんな働き方で探していますか？」  
「どんな職種で探していますか？」 「これうちで作ってる商品なんです  
が、知っていますか？」

など**明るく好感の持てる雰囲気**でお声がけしましょう♪

また「お時間ありませんか？」 「お話だけでも！」等だとスルーされることが多いです。その為、対策例としては、「YES」「NO」で答えやすい質問をすると足が止まりやすいです！

また着席者が居ないときは進んでお声がけしてみてください！

腕組・足組・スマホ操作なども極力控えていただく方が求職者もブース訪問しやすいです。



## 直接会えるからこそ効果的にアピール！

まず始めに「来場者の転職したい理由」を聞き出してみませんか？  
多くの来場者は、今の仕事に対して何かしらの課題・不満を持っていることが多いです。  
この「**改善したい課題＝転職したい理由**」をしっかり聞き出すことがPOINTです。  
まず直接会える合同企業説明会だからこそ活かせるPOINTです。  
こうすることでミスマッチも減り、双方が選考に進めやすくなります。

### 【一例】

#### ①まずは雑談等のアイスブレイク

「良い天気ですね！車で来られたのですか？」など話しやすい空間を作ってあげましょう。



#### ②課題をヒアリング

転職理由やその軸を確認しましょう。

「聞く7割：話す3割」程度のイメージでお話ししてみましょう。



#### ③最後に、自社アピール

聞き出した課題や理由が貴社で解決できるかどうか！？

しっかりアピールしましょう。



## 次の約束は積極的に！

できる限り「**その場で次回（面接・見学）の約束をする**」ことが大切です。  
過去の参加企業様で採用事例がある企業様のほとんどが**当日又は2日以内**に次の約束をした企業様です。

「その場でガツガツは怖がられる」と思う企業様もあると思います。  
そこは実際に話された温度感を見てご提案してください。  
相手が乗り気ではないかも…と思ったら会社見学や先輩との座談会など少しハードルを下げるのもいいかもしれません！  
まずは事前準備として、開催前に具体的な候補日を決めておくと、スムーズです。

### 【過去参加企業様の事例】

- ★カレンダーをブースに張り出し、見学日を提示。  
見学日にマークを付けて説明後にご案内する。
- ★採用サイトへその場で誘導して、希望日を送信してもらう。  
人材ニュースに掲載した原稿に求人HPのQRをつけて  
当日その場で読み取ってもらう。



## 大切なのは、開催後の対応！

限りある来場者の中で、貴社が欲しいと思った人は、きっと他社も欲しがっているはず。翌営業日にはお礼メールを送りましょう！  
内容も面談時の内容などを盛り込むと、印象が良くなり熱意が伝わります！

また1回だけでなく、複数回アプローチしてもいいんです！  
よく「連絡がつかなかった」と聞くことがあります。  
その日に連絡が繋がらなくても、日にちを置いて繋がるまで何度もアプローチすることも大切。また、メールや電話以外にもお礼の手紙を送るのもオススメです。  
実際に成功された事例もあります！

選考期間の短さも内定受諾に影響しやすいです。  
できる限りスピーディーな選考をお願いします。





## ブース内のレイアウトに関して

貴社ブースでは「装飾」「アピールポイント」「募集職種」などの張り紙で着席率を上げましょう！

そうすることで一目で

《**何をしている会社か**》《**どんな人を求めているか**》が可視化できます。

タペストリーや机・椅子カバーなどがあるだけで求職者の目を引き、印象に残すこともできます。

逆に張り出し等がないブースは近寄りやすく、スルーされがちです。

「ブース装飾がない」という企業様は取扱の製品や写真などを掲示するのもオススメです。

※会場により背面パネルがない場合がございます。

★アピールポイントは当社でご用意しています！  
当日ご自由にお使いください。

未経験OK  職場見学OK

etc  
約25種類あり



## ブースに来られた時の対応事項

- ★当日、求職者に「受付カード」（複写式）「自己紹介シート」を記入していただきます。
- ★企業様は、ブースを訪問された求職者から「受付カード」を1枚受け取り、「自己紹介シート」を参照しながらお話し下さい。  
「受付カード」はお持ち帰りいただけます。会社見学日や面接日時等のメモにご活用ください。  
「自己紹介シート」はお話しが終わったら、用紙内の企業押印欄にハンコを押していただき求職者に返却してください。

## 見学・面接予約カードに関して

各企業様に5枚ずつ「職場見学・面接予約カード」をお配りいたします。  
求職者と話をしてみて自社に興味をもってほしいと思う方には、是非とも積極的に企業様からアピールして下さい。

「自分から応募する」「連絡をする」事がハードルの求職者もおられますので、会社の雰囲気を見ていただくためにまずは見学からでもとカードをお渡しください。

**※カードを渡された求職者については「受付カード」にメモする・事前に日程メモを用意するなどして各社で管理してください。**

	<b>【職場見学・面接予約カード】</b>
日 時	月 日 ( ) : ~
訪問先	_____
連絡先	_____
担当者名	_____



# 会場の様子

【橿原：ミグランス】



【大和高田：奈良県産業会館】





# 会場の様子

【大和郡山：イオンモール大和郡山】



【展示・資料コーナー】





2023. 7. 14開催  
製造業界向け就職Jフェス

## 会場の様子



# 会社概要

## - 人材ニュースグループ

社名	人材ニュース株式会社	人材ニュースネクスト株式会社
所在地	〒634-0845 奈良県橿原市中曽司町351番地の2	
資本金	1,000万円	800万円
創業	1979年11月	
設立	1984年9月	2022年9月
代表者	代表取締役 廣橋 隆（ひろはしたかし）	
主要取引先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良県全域及び全国の企業・商店など約7,000社</li> <li>・公共団体（奈良県、厚生労働省、近畿経済産業局など）</li> </ul>	
加盟団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公益社団法人全国求人情報協会</li> <li>・求人ネット関西</li> <li>・奈良県中小企業家同友会</li> <li>・橿原市商工会議所</li> <li>・広陵町商工会</li> </ul>	
取引銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南都銀行 真菅支店</li> <li>・三菱UFJ銀行 橿原支店</li> <li>・りそな銀行 橿原支店</li> </ul>	

### 事業内容

求人メディア  
(フリーペーパー)



転職・就活イベント

就職 **J** フェス

WEB・採用管理システム



人材派遣・紹介



その他

- ・労務管理システム「jinjer」
- ・適性検査
- ・ブース装飾セット販売 等

